

PROGRAMME DE FORMATION – Parcours Manager par les talents
Comprendre et manager les (jeunes) générations

INTITULE DE LA FORMATION	Comprendre et manager les (jeunes) générations
OBJECTIF PEDAGOGIQUE	A l'issue de la formation les participant seront en mesure de : 1. Déconstruire les idées reçues sur les jeunes générations en s'appuyant sur une lecture sociétale et transgénérationnelle. 2. Identifier les leviers de motivation, d'engagement et de fidélisation spécifiques au contexte actuel du travail. 3. Adapter la posture managériale (écoute, cadre, responsabilisation) pour sécuriser la relation et réduire les tensions. 4. Utiliser des outils immédiatement transférables pour développer l'autonomie et la performance collective.
POPULATION VISEE	Tenir un poste de manager de direction ou d'une équipe support
PREREQUIS	Avoir été présélectionné par la société dans le cadre de sa politique de promotion des compétences managériales
PROGRAMME ET CONTENU	Comprendre les attentes des collaborateurs d'aujourd'hui 1. Comprendre la transformation du rapport au travail a. Déconstruire les idées reçues ("ils ne veulent plus travailler") b. Comprendre ce qui a changé : attentes, rapport au temps, loyauté... c. Identifier ce qui reste stable : la valeur travail qui s'exprime autrement 2. Lire les générations au travail (sans les mettre dans des cases) a. Situer les générations présentes sur le marché du travail b. Comprendre les différences transgénérationnelles (valeurs, priorités) c. Identifier les incompréhensions typiques entre générations 3. Comprendre pourquoi les managers sont en première ligne a. Analyser la fin progressive du modèle hiérarchique traditionnel b. Comprendre l'évolution des attentes vis-à-vis du manager c. Identifier les nouveaux points de tension : reconnaissance, feedback, sens... Renforcer l'impact managérial auprès des jeunes générations 4. Changer de posture : investir la qualité de la relation a. Sortir de la projection et développer l'écoute active - Passer d'un management "contrôle" à un management "responsabilisation" b. Clarifier ce que signifie "manager-coach" dans la vraie vie (sans naïveté) 5. Installer des rituels et des outils concrets à chaque étape

PROGRAMME DE FORMATION – Parcours Manager par les talents
Comprendre et manager les (jeunes) générations

	a. Mettre en place des rituels simples pour : engager, motiver, recadrer. b. Expérimenter des outils directement transposables c. Repartir avec des fiches pratiques prêtes à l'emploi 3. Atelier : maîtriser l'art de la question puissante a. Comprendre pourquoi la question devient l'outil central du manager moderne b. S'entraîner en sous-groupes sur des situations réelles c. Construire une grille de questions "réflexes" pour les jeunes générations
MODALITES D'ORGANISATION	○ Soit la formation est dispensée en salle de réunion agence, en présentiel, en collectif, par groupes de 13 participants ; ○ Soit la formation s'effectue dans un hôtel disposant d'un espace séminaire de travail, facilitant la mise en réflexion à travers des ateliers pratiques.
MOYENS D'EVALUATION	○ Questionnaire de satisfaction ○ Des exercices d'application permettent d'évaluer les acquis après chaque séquence, en binôme ou en individuel selon les sujets ; ○ Un quiz comportant des séries de questions en évaluation sommative validera les acquis théoriques ; ○ Une évaluation finale par un jury externe avec constitution d'un dossier professionnel et d'une épreuve d'entretien managérial
DUREE	1 jour – 7 heures
HORAIRES	8h30 – 12h00 / 13h30 – 17h00
TARIFS	1900€ HT/jour
MODALITES ET DELAI D'ACCES	Modalité : formation intra-entreprises suite échanges avec le manager Délai : selon les dates arrêtées sur la convention
ORGANISME & INTERVENANT	Cabinet Formes d'Esprits / Eric Jacquot (Julien Estier)
Accessibilités personnes handicapées	Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation merci de nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires. (Consulter la charte d'engagement et d'accessibilité)